

CASAMICA



Moderno naturale

ARCHITETTURA E DESIGN ALLA RICERCA
DI UNA NUOVA QUALITÀ DI VITA

RCS Periodici

Rcs Periodici s.p.a. -
Casamica n. 05-2009
Mensile allegato in edicola
al Corriere della Sera del
9 maggio. "Poste Italiane
Sped. in A.P. - D.L. 353/2003
conv. L. 46/2004, art. 1,
c.1, DCB Milano". In vendita
solo sabato 9 maggio
con il Corriere della Sera
e lo donna n° 19 a €1,50.
Separatamente
negli altri giorni a €2,50.

<http://atcasa.corriere.it/Casamica/>

**BEST
SELLER
SOFA**

testo di **BENEDETTO MARZULLO** foto di **MAURIZIO MARCATO**

Il designer Francesco Lucchese ritratto nel vano scala trasparente che collega i tre livelli dell'edificio industriale dove ha sede il suo studio.



CASAMICA

81

MAGGIO 2009

Trasparenze multifunzionali

*A Milano, Lucchesedesign,
uno studio di progettazione
pensato per ospitare
anche eventi speciali,
ricavato in un'ex fabbrica*



atelier design

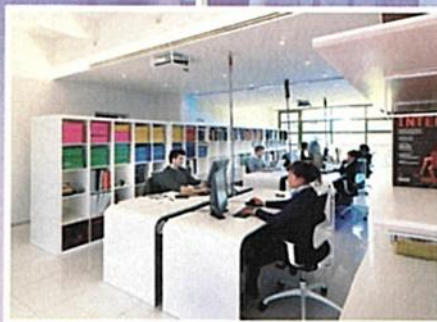
Trasparenze multifunzionali

Interni dello studio Lucchesedesign, ricavato in un ex edificio industriale a Milano. Grazie a spazi modulari, separabili o abbinabili, può ospitare anche eventi e presentazioni. Il progetto di recupero ha visto la partecipazione di diverse aziende come partner tecnici: LG, BTicino, Graniti Fiandre, Erco e Osram. Tra gli sponsor, anche Majolini (www.francescolucchese.com).

CASAMICA

82

MAGGIO 2009



Così si presenta sulla homepage del suo sito: 45% design, 35% profumo, 20% musica. Francesco Lucchese, laurea in Architettura nel 1985, ama definirsi designer più che architetto. In vent'anni di professione ha disegnato mobili, lampade, bagni e molti altri oggetti d'uso comune, ma una delle sue più recenti "creature" è un luogo speciale: si chiama "Lascalalocation" il particolare studio di Francesco Lucchese, «un punto d'incontro prima ancora che atelier di progettazione», come spiega lui stesso. L'ex edificio industriale è stato recuperato secondo due obiettivi principali: l'utilizzo e la riconoscibilità. Su tre livelli sono distribuiti l'ingresso, lo spazio dove ha sede lo studio, e una cucina all'ultimo piano. «Per questo il volume trasparente del vano scala - spiega Lucchese - è diventato non solo il collegamento per i tre livelli, ma anche una vetrina

per presentare e presentarsi». Il corpo scala originario è stato infatti ripensato come una galleria espositiva verticale e trasparente. Lucchese ha coinvolto come partner alcune aziende dei settori dell'arredamento e dell'edilizia che, in qualità di sponsor, potranno utilizzare gli spazi per riunioni e convegni. Ma la location è aperta a tutti, per organizzare presentazioni o eventi. «I locali modulari, separabili e allo stesso tempo abbinabili - aggiunge Lucchese - la rendono multifunzionale e la domotica ne fa uno spazio davvero suggestivo». Da una cabina di regia si possono impostare l'intensità delle luci e i giochi di colori, comandare gli schermi a scomparsa e proiettare su tutto il perimetro video o presentazioni, regolare la diffusione sonora, ma anche quella di essenze profumate, per una esperienza multisensoriale completa.